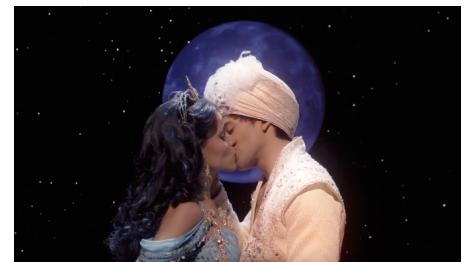
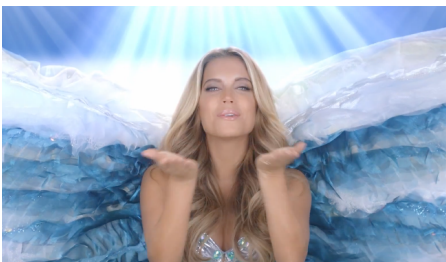


# WERBEFILM

Markenkommunikation auf den Punkt in 10-30 Sekunden, oft verbunden mit einem zielgerichteten Call-to-Action. Der Einsatz ist in der Regel im TV, im Kino oder Online, aber auch als City Light Poster oder auf Bildschirmen an Point of Sales.



Ein Werbefilm bringt in wenigen Sekunden Ihre Markenbotschaft auf den Punkt.

**Die Wirkung auf den Zuschauer ist emotional bewegend, um in ihm die Bereitschaft zu wecken, dem Call-to-Action zu folgen, in der Regel ein bestimmtes Produkt zu kaufen.**

Häufig wird hier eine cineastische Bildsprache verwendet, die mit hochwertigen Kameras und durchdacht ausgeleuchteten Sets umgesetzt wird. Überraschende und einzigartige Momente in der Storyline erhöhen die Wirkungskraft, um die Aufmerksamkeit des Zuschauers optimal zu aktivieren. Bei einem Einsatz Online oder als City Light Poster transportiert der

Werbefilm die Botschaft auch völlig ohne Ton. Wir reagieren auf diese hohen Anforderungen mit einer besonders sorgfältigen, intensiven Vorbereitung in der Konzeptphase und höchsten Produktionsstandards. Den fertigen Film liefern wir gemäß der technischen Sendervorgaben an die entsprechenden TV-Sender oder erstellen ein DCP für den Einsatz im Kino.

Kino-Spots haben sich dank der Digitalisierung zu einem preisgünstigen Geheimtipp entwickelt, um Ihre regionale Zielgruppe zu erreichen. Natürlich übernehmen wir für Sie auch gerne die Mediaschaltung in den gewünschten Kinos.

## REFERENZEN



Unsere Producerin **Maite Roselius** freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.



040 – 609400050



film@sterntaucher-filmproduktion.de



**Sterntaucher Filmproduktion**  
Schröderstiftweg 8  
20146 Hamburg