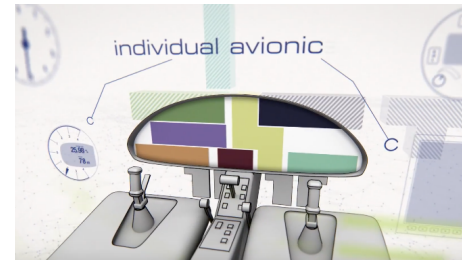


# PRODUKTFILM

Bei einem Produktfilm geht es darum, die **Funktionalität Ihres Produkts zu erklären und die Marke zu emotionalisieren**. So wird Ihr Produkt perfekt verständlich in visuellen Metaphern inszeniert, sodass es mit einem „Aha!“ im Gedächtnis Ihrer Kunden haften bleibt.



## GEDREHTER PRODUKTFILM



## ANIMierter PRODUKTFILM



## REFERENZEN



STEMME

JUNGHEINRICH

BSN medical

Beiersdorf

Dräger

BWT

SIEMENS

Aquila Capital

OPENMATICs

Webasto  
Feel the Drive



ZKD  
BÜROMOBEL



KARMANN

SWISS KRONO

**Verständnis schafft Vertrauen.** Daher ist ein Produktfilm ein sehr guter Weg, um bei Ihren Kunden das Vertrauen in Ihre Marke und Ihre Produkte zu steigern. Die Filme sind in der Regel 30-120 Sekunden lang und werden entweder gedreht oder komplett durch Animationen gestaltet. In beiden Fällen können Animationen **besondere Produktfeatures hervorheben und erläutern**, z.B. durch Visualisierung von Perspektiven, die man real nicht sehen könnte, durch Visualisierung von Mechaniken oder durch animierte unterstützenden Grafiken und Icons.

Emotionalisierende Musik unterstreicht die **Wertigkeit Ihrer Produkte** und

unterstützt **bei einer treffsicheren Zielgruppenansprache**. Für internationale Märkte bietet es sich an, den Produktfilm in mehreren Sprachfassungen anzufertigen. Gibt es einen erläuternden Off-Sprecher in dem Film, finden wir für Sie auch die passenden Sprecher für sämtliche Sprachfassungen.

Manchmal soll ein Film auch ganz ohne gesprochene Sprache auskommen, z.B. wenn er vorwiegend in Social Media oder auf Messen eingesetzt werden soll. Es ist essenziell, solche Anforderungen zu Beginn der Konzeptphase zu kommunizieren, damit der Film später seine volle Wirkungsweise entfalten kann.



Unsere Producerin **Maite Roselius** freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.



040 – 609400050



film@sterntaucher-filmproduktion.de



**Sterntaucher Filmproduktion**  
Schröderstiftweg 8  
20146 Hamburg